

Интернет-магазин кроссовок

Сайт: www.new--store.ru

Примерно с 25 июля на нашем рекламном аккаунте мы ведем клиента, который занимается продажей кроссовок по РФ. На начальном этапе был настроен Яндекс.Директ, причем только рекламные кампании для РСЯ и Ретаргетинга. Далее для увеличения количества заявок, но при условии удержания максимальной стоимости лида, было решено настроить РК на поиск. В итоге чуть больше чем за два месяца было получено 505 заказов из них 475 уникальных, также за это время было получено 94 заявки из обратного звонка, а также 1-2 звонка в день.

В итоге за 2 месяца было продано товара на 3 млн. рублей.

Какие показатели были получены относительно РК:

- Количество кликов: 29 126 (с 23.07.2015)
- Средний СТР РК: 0,52% (СТР для РСЯ т.к оттуда большинство кликов)
- Конверсия в заказ: 1,15% (вполне обычный процент конверсии для интернет-магазина)
- Средняя цена клика: 3,91 руб.
- Бюджет: 113 783 руб. (Без учета НДС)
- Получено обращений /лидов: 505 (без учета звонков и данных из форм обратной связи)

В данном примере видно, что благодаря правильно проработки семантики, нам удалось получить достаточное количество дешевого, а самое главное целевого трафика. Также следует отметить, что порядка 1/3 конверсий было совершено с "прямых заходов", связано это с тем, что пользователям необходимо время на принятие решение.

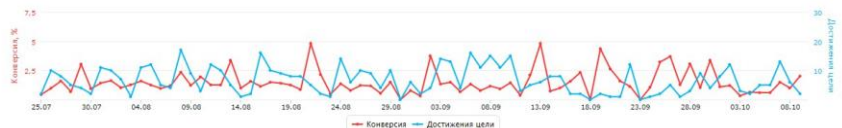
Сейчас проект находится на этапе ведения, во время которого происходит:

- оптимизация ставок в зависимости от конверсии конкретной ключевой фразы.
- отключения неэффективных площадок.
- расширение списка минус-слов.
- А/Б тесты объявлений.

Также для увеличения количества заказов, сейчас подключаем AdWords.

1. Нажатие на кнопку заказать

Конверсия	1,15%
Достижения цели	505
Целевые визиты	475
Заказы	505
Доход	2 896 080,00



2. Форма заказа звонка

Конверсия	0,22%
Достижения цели	94
Целевые визиты	90



Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. расход за день, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
с 23.07.15 по 09.10.15	5650578	29126	0.52	113 783.98	3.91	1 625.49	6.02	1046	3.88	108.7